



## Franziska Hügli

*Moderation, lic.rer.pol, Unternehmerin, Verwaltungsrätin und Honorar-dozentin  
1967*

*«Neue Ideen entstehen im Kopf. Doch erst wenn Herz und Bauch genügend Zeit hatten und mit ausreichend Informationen versorgt wurden, fangen Menschen an, sich für neue Ideen zu begeistern».*

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft an der Uni Bern stieg Franziska Hügli in den Wirtschaftsjournalismus ein. Ob bei der Berner Zeitung, der Wirtschaftszeitung Cash, als Mitglied der Redaktionsleitung bei der Bilanz, als Expertin beim Schweizer Fernsehen oder als Chefredaktorin des Wirtschaftsportals [moneycab.com](http://moneycab.com) – stets hatte sie mit den Schrittmachern in der Wirtschaft zu tun. Ihr Seitenwechsel ins Management des Medienunternehmens Tamedia schärfte jedoch ihr Bewusstsein für diejenigen, die von Veränderungen betroffen sind. Auch in ihrem nächsten Job als Geschäftsleitungsmitglied von Swiss Post Solutions, einem internationalen Konzernbereich der Schweizerischen Post, galt es, in anspruchsvollen Zeiten die Mitarbeitenden mit auf die Reise zu nehmen und die Voraussetzungen zu erkennen, die erfüllt sein müssen, damit sich Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln können.

Seit sechs Jahren begleitet Franziska Hügli mit ihrer eigenen Firma Unternehmen in Transformationsprozessen, coacht Führungskräfte in herausfordernden Situationen, gestaltet in diversen Verwaltungsräten den Rahmen für die Weiterentwicklung dieser Unternehmen mit und freut sich, Studierenden an Fachhochschulen das ABC für Problemlösungs- und Entscheidungsprozesse zu vermitteln.